

APROBAT

Ordinul Organizatorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.

Nr. 22.05.2022
în 22.05.2022
ORGANIZATOR
DE CAMPANIE
NEBANCARA
în cadrul ordin)

Regulamentul Campaniei promoționale "De Paște, câștigă un voucher de 1000 lei"

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1. O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, bd. Dacia, 31, Republica Moldova, MD-2060, tel. +37322010030, www.creditprime.md denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională "De Paște, câștigă un voucher de 1000 lei" denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.

1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului www.creditprime.md.

2. Perioada Campaniei

2.1. Campania va fi organizată în perioada **01 aprilie 2022 – 20 aprilie 2022**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

3. Participanții la campanie

3.1. La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;
- clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit.g-h de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei sunt oferite 5 vouchere a câte 1000 lei valabile în magazinele Kaufland Moldova în valoare totală de 5000 Lei.

4.2. Voucherele reprezintă coduri electronice de discount (sub forma unui PDF care conține un QR code), acestea putând fi scanate la casa de marcat, fie printate, fie direct de pe un device. Sunt valabile până la 3 ani de la data primirii lor și pot fi utilizate pentru achiziționarea oricărui produs din magazinele Kaufland Moldova. Se pot realiza mai multe tranzacții, până la epuizarea soldului. Soldul este imprimat pe bonul de cumpărături. Sunt transmisibile, nefiind nominale.

5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscriși doar clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

5.2. Extragerea câștigătorilor se va efectua în data de **21 aprilie 2022**, între orele 09:00-18:00. Vor fi extrași câte 5 câștigători inițiali și alți 5 câștigători, într-o listă de rezervă. Câștigătorii din lista de rezervă nu vor fi informați în privința rezultatului extragerii decât în situația în care premiul nu poate fi acordat, din oricare motive, vreunui dintre câștigătorii extrași inițial.

5.3. Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei www.random.org.

5.4. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:

- a) a respectat prevederile prezentului regulament;
- b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) a deschis o linie de credit și a retras bani din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
- e) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- f) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, a numelui și prenumelui său;
- g) a confirmat, în aceeași zi în care a avut loc extragerea, că dorește să primească premiul;
- h) să fi transmis în maxim 7 zile de la data comunicării rezultatului câștigător, o copie după buletinul de identitate și o poză selfie cu buletinul de identitate în mână, solicitate în avans de Organizator pentru transmiterea premiului.

5.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.6. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă primirea premiului, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică, documentele necesare în acest sens, în decursul celor 7 zile calendaristice menționate în art. 5.4. lit.g-h, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul să anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.7. Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.

5.8. Câștigătorii își pot revendica premiul la oficiul secundar al Organizatorului mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b. Sau, voucherul câștigător poate fi trimis câștigătorului la adresa de email declarată, într-un termen de maxim 7 zile calendaristice de la data confirmării menționate în 5.4. lit.g-h. Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

5.9. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată în aceeași zi în care a avut loc extragerea, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial, secțiunea Noutăți.

6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.md, la oficiul secundar mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b.

6.3. Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.4. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

6.5. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.