

APROBAT  
Ordinul Administratorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.  
nr. 64 din 12.11.2021  
(anexa nr. 1 la prezentul ordin)

## Regulamentul Campaniei promoționale "Maratonul premiilor de Crăciun"

### 1. Organizatorul campaniei promoționale

**1.1.** O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, bd. Dacia, 31, Republica Moldova, MD-2060, tel. +37322010030, [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md) denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională "Maratonul premiilor de Crăciun" denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

**1.2.** Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.

**1.3.** Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

**1.4.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md).

### 2. Perioada Campaniei

**2.1.** Campania va fi organizată în perioada **29 noiembrie 2021 – 23 decembrie 2021**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

### 3. Participanții la campanie

**3.1.** La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta de 20 ani;
- clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

**3.2.** Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false sau nu respectă prevederile Regulamentului.

### 4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

**4.1.** În cadrul Campaniei sunt oferite 10 vouchere a câte 1000 lei valabile în magazinele Kaufland Moldova în valoare totală de 10000 Lei.

**4.2.** Câștigătorii își pot revendica premiul la oficiul secundar al Organizatorului mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b, ori printr-o altă metodă agreată în prealabil și de comun acord cu Organizatorul.

**4.3.** Voucherele reprezintă coduri electronice de discount (sub forma unui PDF care conține un QR code), acestea putând fi scanate la casa de marcat, fie printate, fie direct de pe un device. Sunt valabile până la 3 ani de la data primirii lor și pot fi utilizate pentru achiziționarea oricărui produs din magazinele Kaufland Moldova, inclusiv produsele din promoție, respectiv cele cu discount aplicat. Se pot realiza mai multe tranzacții, până la epuizarea soldului. Soldul este imprimat pe bonul de cumpărături. Sunt transmisibile, nefiind nominale.



## **5. Extragerea câștigătorilor, condiții de validare și eliberare a premiilor**

- 5.1.** Pentru participarea la extragere vor fi înscrși doar clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.
- 5.2.** Extragerea câștigătorului se va efectua în data de 24.12.2021, între orele 09:00 -18:00.
- 5.3.** Extragerea creditelor câștigătoare se va efectua prin tragere la sorți online, realizată cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org).
- 5.4.** Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:
- a) a respectat prevederile prezentului regulament;
  - b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
  - c) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
  - d) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- 5.5.** Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.
- 5.6.** Eliberarea premiilor se efectuează:
- doar câștigătorului după identificare;
  - în termen de 30 zile calendaristice din data validării câștigătorului;
- 5.7.** Câștigătorul se obligă să furnizeze Organizatorului, în termen de cel mult 7 zile de la data la care confirmă că dorește să primească premiul, o copie după buletinul său de identitate. Premiul va fi trimis câștigătorului într-un termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data furnizării copiei după buletinul de identitate a câștigătorului. Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.
- 5.8.** Participanții vor fi informați despre rezultatele extragerii prin intermediul rețelelor de socializare oficiale ale companiei.
- 5.8.1.** Informația despre validarea câștigătorului, va fi publicată în aceeași zi, în care a avut loc extragerea, pe rețelele de socializare oficiale a companiei.

## **6. Dispoziții finale**

- 6.1.** Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.
- 6.2.** Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md), la oficiul secundar mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b.
- 6.3.** Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.4.** Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.
- 6.5.** Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.