

APROBAT

Ordinul Administratorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.

№ 122 din 27.10.2023

(Anexa nr. 1 la prezentul ordin)

Regulamentul Campaniei promoționale „QIWI-2023”

- 1.1. **Organizatorul campaniei promoționale** - O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chișinău, bd. Dacia, 31, Republica Moldova, MD-2060, tel. +37322010030, www.creditprime.md denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoțională **„QIWI-2023”** denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfășura potrivit prevederilor prezentului Regulament.
- 1.2. Prin simpla participare la campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament. Condițiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanți în mod tacit.
- 1.3. Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului www.creditprime.md.

Perioada Campaniei

- 1.5. Campania va fi organizată în perioada **01 noiembrie 2023 - 30 noiembrie 2023**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanților la Campanie, iar îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

Participanții la campanie

- 1.6. La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
- sunt persoane fizice care în perioada desfășurării Campaniei au împlinit deja vârsta **de 18 ani**;
 - clienții **care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei și clienții care au deja o linie de credit deschisă și efectuează o retragere**
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit.g-h de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

Fondul de Premii în cadrul Campaniei

- 1.8. *In baza extragerii 10 clienti vor fi alesi câștigatori, cu condiția respectării normei de deschiderea liniei de credit si retragerii banilor, pentru clientii deja activi - în perioada 1-30 noiembrie*
- 1.9. *Suma câștigului pentru un client, indiferent dacă este client nou sau repetat, va fi egală cu prelungirea dobânzii cu 30 zile (un total de 60 zile cu dobânda 0% pentru clientii noi si 30 zile pentru clientii repetati).*
- 1.10. *Câștigul va acoperi numai plata dobânzii pentru 30 zile (clienti noi), respectiv 60 zile (clienti repetati)*

Extragerea câștigătorului, condiții de validare și eliberare a premiilor

- 1.11. Pentru participarea la extragere vor fi înscriși doar clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.
- 1.12.** Extragerea câștigătorilor se va efectua în data de **4 decembrie**, între orele 09:00-18:00. ***Prin tragere la sorti, 10 clienti (new si repetati) care au deschis o linie de credit sau pentru cei care au deja linia de credit deschisa si fac retrageri in perioada 1-30 noiembrie - vor fi considerati câștigători al campaniei.***
- 1.13. Câștigătorii sunt selectați prin tragere la sorti.**
- 1.14. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarele condiții:
- a) este de acord cu prevederile prezentului regulament si le respectă/acceptă,
 - b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
 - c) a deschis o linie de credit și a retras bani din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
 - d) contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
 - e) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
 - f) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
 - g) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, al numelui și prenumelui său cât și fotografiile/video corespunzătoare la necesitate, în condițiile și cu acceptarea prevederilor alin.(3), art. 21 din Legea nr. 139 din 02.07.2010 și art. 10 din Legea nr. 64 din 23.04.2010.
 - h) a confirmat, în decursul a 1 zile calendaristice de la data în care a avut loc extragerea, că dorește să primească premiul;
- 1.15. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.
- 1.16. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă că dorește să primească premiul, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică confirmarea necesară în acest sens, în decursul a 1 zile calendaristice de la data comunicării rezultatului câștigător, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul sa anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

1.17. Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.

1.18. Câștigătorii își pot revendica premiul în mod automat: compania însăși va prelungi cu 60 zile - clientii repetați și cu 30 zile pentru clientii noi, dobânda de 0%

1.19. Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată în aceeași oră următoarea zi în care a avut loc extragerea, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial www.creditprime.md, secțiunea Noutăți.

Dispoziții finale

1.20. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

1.21. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participanților pe pagina web a Organizatorului www.creditprime.md, la oficiul, mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b.

1.22. Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.23. Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

1.24. Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.