

• APROBAT  
Ordinul Administratorului O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L.  
№ 130 din 30.01.2024  
(Anexa nr. 1 la prezentul ordin)

## Regulamentul Campaniei promoţionale

### "Câştigă o cină romantică în Februarie"

#### 1. Organizatorul campaniei promoţionale

**1.1.** O.C.N. "Ecofinance Technologies" S.R.L. cod fiscal 1018600034829 cu sediul în mun. Chişinău, bd. Dacia, 31, Republica Moldova, MD-2060, tel. +37322010030, [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md) denumită în continuare "Organizator", organizează campania promoţională "**Câştigă o cină romantică în Februarie**" denumită în cele ce urmează "Campanie" care se va desfăşura potrivit prevederilor prezentului Regulament.

**1.2.** Prin simpla participare la campanie, Participanţii declară că vor respecta termenii şi condiţiile prezentului Regulament. Condiţiile de participare la campanie se consideră acceptate de participanţi în mod tacit.

**1.3.** Participarea în cadrul acestei campanii prezumă, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfăşurare a campaniei, anunţate în mod public de către Organizator.

**1.4.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina web al Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md).

#### 2. Perioada Campaniei

**2.1.** Campania va fi organizată în perioada **05 februarie 2024 – 28 februarie 2024**. După expirarea acestei perioade, încetează înregistrarea Participanţilor la Campanie, iar îndeplinirea condiţiilor menţionate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la aceasta.

#### 3. Participanţii la campanie

**3.1.** La Campanie pot participa persoanele care întrunesc cumulativ următoarele condiţii:

- sunt persoane fizice care în perioada desfăşurării Campaniei au împlinit deja vârsta de **18 ani**;
- clienţii care **deschid o linie de credit şi vor efectua cel puţin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei**.

**3.2.** Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câştigător în cazul în care acesta nu a furnizat date de contact corecte în termenul stipulat la art.5.4. lit.g-h de mai jos, a participat utilizând date false sau nu respectă orice altă prevedere a prezentului Regulament.

#### 4. Fondul de Premii în cadrul Campaniei

- 4.1.** Bugetul companiei constituie 20 000 lei în total
- 4.2.** Fiecare dintre cei 10 câştigători va primi câte 2000 de lei în numerar sau pe un card (la alegere) la prezentarea documentelor necesare.
- 4.3.** Organizatorul pune la dispoziţie premiul în bani, iar clientul îşi achită singur o cină romantică.

## 5. Extragerea câștigătorului, condiții de validare și eliberare a premiilor

5.1. Pentru participarea la extragere vor fi înscriși doar clienții care deschid o linie de credit și vor efectua cel puțin o retragere de bani din limita de credit, pe întreaga perioadă a Campaniei.

5.2. Extragerea câștigătorilor se va efectua în data de **29 februarie 2024**, între orele 09:00-18:00.

5.3. Pentru validarea în calitate de câștigător este necesar ca Participantul să fi întrunit cumulativ următoarelor condiții:

- a) este de acord cu prevederile prezentului regulament și le respectă/acceptă,
- b) nu a participat prin fraudă la Campanie;
- c) a deschis o linie de credit și a retras bani din limita disponibilă, pe durata desfășurării campaniei;
- d) contractul de credit este activ la momentul încheierii campaniei;
- e) nu a admis restanțe la plățile datorate conform contractului de credit activ, între Organizator și Participant;
- f) nu a fost desemnat anterior câștigător în cadrul aceleiași Campanii sau în Campanii desfășurate în aceeași perioadă cu Campania dată.
- g) este de acord cu publicarea, pe canalele oficiale media ale Organizatorului, al numelui și prenumelui său cât și fotografiile/video corespunzătoare la necesitate, în condițiile și cu acceptarea prevederilor alin.(3), art. 21 din Legea nr. 139 din 02.07.2010 și art. 10 din Legea nr. 64 din 23.04.2010.
- h) a confirmat, în decursul a 1 zile calendaristice de la data în care a avut loc extragerea, că dorește să primească premiul;

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile apărute ca urmare a datelor furnizate de către câștigător greșit, incomplet sau cu depășirea termenului stabilit.

5.5. În situația în care persoana extrasă drept câștigător nu confirmă că dorește să primească premiul, respectiv, nu transmite în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare electronică confirmarea necesară în acest sens, în decursul a 1 zile calendaristice de la data comunicării rezultatului câștigător, aceasta este descalificată în mod automat, urmând ca Organizatorul să anunțe un nou câștigător din lista de rezervă.

5.6. Nu pot fi validați în calitate de câștigători angajații Organizatorului sau rudele de gradul I a acestora.

5.7. ***Câștigătorii își pot revendica premiul în mod automat: compania însăși va debita plată necesară***

5.8. **Informația referitoare la rezultatul extragerii va fi publicată până la 04 martie 2024, pe rețelele de socializare oficiale a companiei și pe site-ul oficial [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md), secțiunea Noutăți.**

## 6. Dispoziții finale

6.1. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri, a prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Prezentul Regulament este disponibil gratuit tuturor Participantilor pe pagina web a Organizatorului [www.creditprime.md](http://www.creditprime.md), la oficiul, mun. Chișinău, str. Pușkin, 26b.

6.3. Organizatorul nu va avea nici o obligație de întreținere a corespondenței cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**6.4.** Campania va putea fi întreruptă doar în cazul apariției unor circumstanțe care justifică neexecutarea sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

6.5 Regulamentul poate fi modificat de către Organizator pe întreaga durată a organizării Campaniei. Modificările sau după caz completările la prezentul Regulament sunt posibile doar dacă sunt aprobate și făcute publice pe pagina web a Organizatorului. Modificările și/sau completările intră în vigoare din momentul în care sunt făcute publice, dacă din conținutul lor nu rezultă altceva.